

# Mediabrochure 2010



PASSIE VOOR PAARDEN

# ROOS

september/oktober 2009 | € 4,95

**SPECIAL**  
ALLES WAT JE  
MOET WETEN  
OVER DE  
WEIDE

LOTJE SCHOOTS  
OP WEG NAAR HET EK

OP ZOEK NAAR  
HET IDEALE PAARD

KLAUS FERDINAND HEMPFING  
VAN BORDERLINE HENGST  
TOT TROUWE KAMERAARD

**HORSE EVENT 2009**  
**SHOW VAN WERELDFORMAAT**

CENTERED RIDING: PERFECTE BALANS TUSSEN RUITER EN PAARD



## ) Redactionele formule

**ROS** staat garant voor kwaliteit en brengt de lezer alles op het gebied van vrije tijd, hobby, sport & plezier. Het gevoel dat elke paardensporter kent: het snuiven van je paard, de geuren van stal en weide, het zachte ploffen van de hoeven in het zand van buitenbak en ruiterspad, het knisperen van de droge bladeren in de herfst en de warmte van de zonnestralen in de lente. Voor allen geldt het ultieme vrijheidsgevoel om in de vrije natuur ritten te maken. Dit gevoel en deze manier van leven brengen wij met een ervaren team van redacteurs en fotografen, instructeurs, dierenartsen en andere deskundigen uit binnen- en buitenland in ROS.

En bovendien voelt Annemarie van der Toorn (welbekend als de vertegenwoordigster van Monty Roberts in Nederland) zich zo verbonden met ROS dat ze een leidende rol binnen de redactionele formule heeft.

**ROS** biedt zijn lezers elke twee maanden een rijke variatie aan artikelen en onderwerpen, productinformatie, nieuws uit de hele wereld en brieven van lezers. De vaste ingrediënten zijn:

- Beter rijden - informatie over het hoe en waarom van training en opvoeding
- Uitrusting - informatie over zadels, hoofdstellen, kleding e.d.
- Gezondheid & wetenschap - alles over het

lichamelijk welzijn van het paard en nieuwe ontwikkelingen op medisch gebied

- Huisvesting van luxe Arabische stallen tot praktische paddocks
- Paardenmensen - persoonlijke berichten van ruiters en amazones
- Reportages - avontuur en verslagen van gebeurtenissen uit de hele wereld, cowboys in Colorado, de paardentheater academie in Versailles, 4000 kilometer door Europa.

In elke uitgave van ROS zit tevens een special van tien tot zestien pagina's, waarin diep ingegaan wordt op een specifiek onderwerp, zoals trektochten, paardengedrag, fitnessstraining voor paarden en het barokke rijden.

## ) Lezersprofiel

**ROS** richt zich voornamelijk op de recreatieve ruiter. Daarnaast biedt ROS ook veel informatie voor wedstrijdruiters. Het blad is tegelijkertijd ook toegankelijk voor gezinsleden, partner of vrienden die zijdelings betrokken zijn bij paardrijden.

### De lezers van ROS:

- bevinden zich vooral in de leeftijdsgroep van 19 t/m 40 jaar
- zijn vooral vrouw
- zijn in het bezit van een eigen paard/pony
- geven relatief veel geld uit aan hun hobby
- bevinden zich in de hogere welstandsklasse of hebben een achtergrond in de hogere welstandsklasse
- spenderen veel (vrije) tijd aan hun hobby
- vinden paardrijden een 'way of life': het is (een groot deel van) hun leven

Het paard heeft een veel bredere impact op de ROS lezers dan het rijden alleen. Voor velen is de manier waarop zij wonen, de kleding die zij dragen en de auto die zij rijden gebaseerd op een levensstijl, waarbij de omgang met het paard en deze sportieve bezigheid goed past.

Het sporten en bezig zijn in de buitenlucht en de liefde voor dieren en natuur is belangrijk voor de lezer. Juist omdat deze emoties en dit gevoel bij het paardrijden belangrijke pijlers zijn in het blad,

zal de doelgroep ROS al snel als een 'feel good' tijdschrift ervaren dat past bij de manier waarop zij paardrijden beleven.

## ) Algemene informatie

**Verschijningsfrequentie:** 6 x per jaar

**Gemiddelde verspreide oplage:** 22.000 expl.

Ros wordt in de losse verkoop verspreid en naar diverse maneges gestuurd.

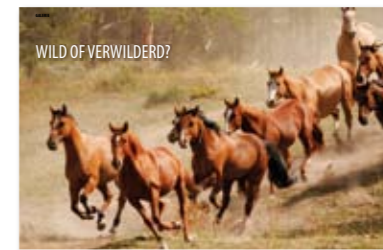
**Abonnementsprijs per jaar:** € 27,95

**Losse nummerprijs:** € 4,95

## ) Internet

[www.rosmagazine.nl](http://www.rosmagazine.nl)

[www.rosmagazine.be](http://www.rosmagazine.be)





De kick van eventing



## Marktgegevens

Nederland telt zo'n 800.000 paardensporters, waarvan 464.000 (58%) als actieve paardensporter kunnen worden beschouwd.

Het merendeel (93,7%) beoefent de sport op recreatieve wijze; 32,6% hiervan beoefent de paardensport tegelijkertijd ook in wedstrijdvorm. De KNHS is met ruim 200.000 aaneengesloten paardensporters de 6de sportorganisatie in Nederland.

Het beoefenen van de paardensport is in populariteit gestegen.

bron: NOC\*NSF

Op basis van het KNHS paardensportonderzoek 2006 en vergelijking met de uitkomsten uit het onderzoek uit 2001, kunnen de volgende conclusies worden getrokken:

- de afgelopen 5 jaar is het aantal paardensporters in Nederland maar liefst 16% gegroeid
- de groei van het aantal paardensporters komt met name door de groep recreatieve ruiters
- paardensporters zijn zich actiever en meer individueel gaan informeren; dit gebeurt nu in grotere mate door paardensportbladen en internet, en in mindere mate door de manege en tv
- paardensporters geven gezamenlijk bijna 0,5 miljard euro per jaar uit aan de beoefening van de paardensport

- de afstand die men tot de rijkplek aflegt neemt toe, ondanks het groeiend eigen paard-/ponybezit en het groeiend aandeel paardensporters op eigen terrein
- opbouw en groei in leeftijdscategorieën is verschoven:
  - aantal jeugdige paardensporters (8-12 jaar) is afgenomen met 10%
  - aantal twintigers en dertigers is toegenomen: respectievelijk met 27% en 37%
  - aantal 50-plussers is toegenomen met 28% (maar blijft absoluut de kleinste groep)

## Positionering ROS

Wat maakt ROS nu uniek binnen het huidige aanbod van paardentijdschriften in Nederland en Vlaanderen? Vrijwel alle bestaande bladen zijn óf op de professionele fokker gericht, óf op de wedstrijdruiter/amazone. ROS is anders. ROS richt zich op de recreatieve ruiter in haar vele gedaantes. Zo is ROS zowel interessant voor de fanatieke trail 'diehard'; de hobbyruiter die een maal per week een les op de manege volgt, maar ook voor het meisje met een verzorgpony, dat in ROS waardevolle verzorgingsissues vindt. Daarbij is die verstrekte informatie ook behulpzaam voor bijvoorbeeld wedstrijdruiters, omdat ook zij met de noodzakelijke verzorging van hun paard te maken hebben.

Het paarden lifestyle-blad ROS onderscheidt zich van andere bladen omdat het boeiende informatie bevat voor iedereen die zich tot de paardensport voelt aangetrokken; van bankdirecteur tot studente.

ROS is voor de recreatieve ruiter in vele gedaantes:

- Hobbyruiter
- Paardenverzorgster
- Wedstrijdruiter
- Dressuurruiter
- Springruiter



# ROS kalender 2010

JANUARI 2010					FEBRUARI 2010					MAART 2010						
	53	1	2	3	4		5	6	7	8		9	10	11	12	13
<b>M</b>		4	11	18	25	<b>M</b>	1	8	15	22	<b>M</b>	1	8	15	22	29
<b>D</b>		5	12	19	26	<b>D</b>	2	9	16	23	<b>D</b>	2	9	16	23	30
<b>W</b>		6	13	20	27	<b>W</b>	3	10	17	24	<b>W</b>	3	10	17	24	31
<b>D</b>		7	14	21	28	<b>D</b>	4	11	18	25	<b>D</b>	4	11	18	25	
<b>V</b>	1	8	15	22	29	<b>V</b>	5	12	19	26	<b>V</b>	5	12	19	26	
<b>Z</b>	2	9	16	23	30	<b>Z</b>	6	13	20	27	<b>Z</b>	6	13	20	27	
<b>Z</b>	3	10	17	24	31	<b>Z</b>	7	14	21	28	<b>Z</b>	7	14	21	28	

APRIL 2010					MEI 2010					JUNI 2010								
	13	14	15	16	17		17	18	19	20	21	22		22	23	24	25	26
<b>M</b>		5	12	19	26	<b>M</b>	3	10	17	24	31	<b>M</b>	1	7	14	21	28	
<b>D</b>		6	13	20	27	<b>D</b>	4	11	18	25	<b>D</b>	2	8	15	22	29		
<b>W</b>		7	14	21	28	<b>W</b>	5	12	19	26	<b>W</b>	3	9	16	23	30		
<b>D</b>	1	8	15	22	29	<b>D</b>	6	13	20	27	<b>D</b>	4	11	18	25			
<b>V</b>	2	9	16	23	30	<b>V</b>	7	14	21	28	<b>V</b>	5	12	19	26			
<b>Z</b>	3	10	17	24	31	<b>Z</b>	1	8	15	22	29	<b>Z</b>	6	13	20	27		
<b>Z</b>	4	11	18	25		<b>Z</b>	2	9	16	23	30	<b>Z</b>	6	13	20	27		

JULI 2010					AUGUSTUS 2010					SEPTEMBER 2010								
	26	27	28	29	30		30	31	32	33	34	35		35	36	37	38	39
<b>M</b>		5	12	19	26	<b>M</b>	2	9	16	23	30	<b>M</b>	6	13	20	27		
<b>D</b>		6	13	20	27	<b>D</b>	3	10	17	24	31	<b>D</b>	7	14	21	28		
<b>W</b>		7	14	21	28	<b>W</b>	4	11	18	25	<b>W</b>	1	8	15	22	29		
<b>D</b>	1	8	15	22	29	<b>D</b>	5	12	19	26	<b>D</b>	2	9	16	23	30		
<b>V</b>	2	9	16	23	30	<b>V</b>	6	13	20	27	<b>V</b>	3	10	17	24			
<b>Z</b>	3	10	17	24	31	<b>Z</b>	7	14	21	28	<b>Z</b>	4	11	18	25			
<b>Z</b>	4	11	18	25		<b>Z</b>	1	8	15	22	29	<b>Z</b>	5	12	19	26		

OKTOBER 2010					NOVEMBER 2010					DECEMBER 2010							
	39	40	41	42	43		44	45	46	47	48		48	49	50	51	52
<b>M</b>		4	11	18	25	<b>M</b>	1	8	15	22	29	<b>M</b>	6	13	20	27	
<b>D</b>		5	12	19	26	<b>D</b>	2	9	16	23	30	<b>D</b>	7	14	21	28	
<b>W</b>		6	13	20	27	<b>W</b>	3	10	17	24	<b>W</b>	1	8	15	22	29	
<b>D</b>		7	14	21	28	<b>D</b>	4	11	18	25	<b>D</b>	2	9	16	23	30	
<b>V</b>	1	8	15	22	29	<b>V</b>	5	12	19	26	<b>V</b>	3	10	17	24	31	
<b>Z</b>	2	9	16	23	30	<b>Z</b>	6	13	20	27	<b>Z</b>	4	11	18	25		
<b>Z</b>	3	10	17	24	31	<b>Z</b>	7	14	21	28	<b>Z</b>	5	12	19	26		

## Notities:

Horse Event: 10 t/m 12 september 2010

■ Verschijningsdatum  
 Aanleverdatum advertenties

## ) Verschijningstabel

nummer	verschijningsdatum	sluitingsdatum	edtie
02/2010	21/01/2010	30/12/2009	februari/maart
03/2010	18/03/2010	24/02/2010	april/mei
04/2010	20/05/2010	28/04/2010	juni/juli
05/2010	15/07/2010	30/06/2010	augustus/september
06/2010	23/09/2010	10/09/2010	oktober/november
01/2011	25/11/2010	03/11/2010	december/januari

## ) Formaten

<b>2/1</b>	zetspiegel	396 mm breed en 280 mm hoog
	aflopend	456 mm breed en 300 mm hoog*
<b>1/1</b>	zetspiegel	198 mm breed en 280 mm hoog
	aflopend	228 mm breed en 300 mm hoog*
<b>1/2</b>	zetspiegel	198 mm breed en 138 mm hoog
	of	97 mm breed en 280 mm hoog
<b>1/4</b>	zetspiegel	97 mm breed en 138 mm hoog
<b>1/8</b>	zetspiegel	97 mm breed en 67 mm hoog

\* bij aflopende advertenties rondom 3 mm snijwit.

## ) Technische gegevens

**Drukprocedé:** rotatie offset, raster 60  
**Bladspiegel:** 228 x 300 mm  
**Zetspiegel:** 185 x 260 mm  
**Reproductiemateriaal:** Certified PDF  
**Afwerking:** garenloos gebrocheerd

## ) Advertentietarieven in Euro's (exclusief BTW)

formaat	full colour
2/1	3.795
1/1	1.995
1/2	1.050
1/4	545
1/8	315

## ) Contractkorting

Op bovenstaande tarieven is een contractkorting van toepassing gebaseerd op het aantal plaatsingen. Bijvoorbeeld: 2x plaatsen 2%, 3x plaatsen 3%, tot een maximum van 6% korting.

## ) Aanvullende tarieven

**Speciale plaats:** 10% toeslag  
**Pagina 3 omslag:** 15% toeslag  
**Pagina 4 omslag:** 25% toeslag  
 Bijsluiters, instekers en afwijkende afwerking: op aanvraag



## Contactgegevens

Vipmedia Publishing & Services  
Postbus 7272  
4800 GG Breda, Nederland  
[www.rosmagazine.nl](http://www.rosmagazine.nl) of [www.rosmagazine.be](http://www.rosmagazine.be)

### Bladmanager/advertentie-exploitatie

Edwin Fijnaut  
Tel.: + 31 (0)76 850 70 15  
Fax: +31 (0)76 520 52 35  
Mob: +31 (0)6 125 441 94  
E-mail: [edwin.fijnaut@vipmedia.nl](mailto:edwin.fijnaut@vipmedia.nl)

### Materiaal en administratie

Vipmedia  
Takkebijsters 57a  
4817 BL Breda  
Postgiro: 3597012  
Bank: ING 65 48 61 374  
t.n.v. Uitgeverij Vipmedia, Breda

### Redactie

Frank Stienissen  
Postbus 32  
5550 AA Valkenswaard  
Tel.: + 31 (0)40 207 11 62  
E-mail: [frank@stienissenmedia.nl](mailto:frank@stienissenmedia.nl)

